



SESSIONE 7

BANCHE VS START UP

L'Italia deve fare sistema e mettere le risorse a fattor comune



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

BANCHE VS START UP

**LEOPOLDO GASBARRO
ADRIANO PALOZZI
FRANCESCO GAVANNA
SALVATORE STEFANELLI
LIVIO TORNETTA**

**DANIELE CORSINI
SAVERIO TRIDICO
SALVATORE BORGESSE
GIUSEPPE MENTASTI
SEN. LUCIO MALAN**



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

➤ Il rapporto tra banche tradizionali e start-up innovative.

Un rapporto che ha diversi punti di contatto, scontro e collaborazione e che, come vedremo, sta già cambiando fortemente il panorama di pagamenti e assistenza al cliente nel mondo bancario in generale. Secondo una ricerca della società di trasferimento di contanti G4S, il denaro fisico in circolazione rappresenta il 9,6 per cento del prodotto interno lordo mondiale: in crescita, rispetto all'8,1 per cento del 2011.



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

Amazon rewards card & Amazon Protect

In collaborazione con **JP Morgan Chase e Visa**, la nuova carta di credito Amazon offrirà:

- Il **5% di cashback** sui prodotti acquistati
- Il **2% nei ristoranti e nelle stazioni di benzina convenzionate**
- Il **1% su tutto il resto degli acquisti.**



In collaborazione con **The Warranty Group**:

- polizza contro danni accidentali, guasti, furti degli oggetti acquistati attraverso la piattaforma di e-commerce.
- Offre **protezione per 2 o 5 anni** dalla consegna del prodotto, copre l'incidente e il furto

DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

IL RUOLO DELLA DIGITALIZZAZIONE PER LE BANCHE: TRE ASPETTI CENTRALI



DIGITALIZZAZIONE: impatto sia sulla domanda (customer journey) sia sull'offerta (omnicanaled e monoprodotto).

DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma



UN DESTINO COMUNE: OGNI PAGAMENTO SARA' DIGITALE

SE CRESCE IL DIGITALE CRESCE L'ITALIA

LA RIVOLUZIONE DIGITALE: SEMPLICITA', SICUREZZA, VELOCITA'

nexi

DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma



Domanda di ricerca

Trovare una metodologia di valutazione di start-up concettualmente **valida** ed **univoca** è l'obiettivo della ricerca effettuata.

Essa dovrà soddisfare entrambe le categorie soggette a trattativa:

Founders

Dovrà esprimere un giudizio integrato del valore economico della start-up.

Investitori

Trovare un valore che possa soddisfare le richieste in termini di remunerazione del capitale.



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

Proposta nuova metodologia di valutazione

- Applicazione del metodo finanziario del Discounted Cash Flow.
- Procedimento DCF
- Determinazione flussi di cassa operativi, **FCFO**.
 - Determinazione del **WACC**, tramite RR-C model.
 - Determinazione del **Terminal Value**.
- Cruscotto di Controllo -----> Key Performance Indicators.
 - Scorecard -----> Valutazione elementi qualitativi.
[Valore moltiplicativo oscillante tra 0 e 1.5]
- └-----> impatterà **direttamente** sulla valutazione quantitativa.

DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma



Tasso di sconto

WACC -----> Weighted Average Cost of Capital

Importante novità si risconterà nella derivazione del tasso di rischio che seguirà, piuttosto che il classico Capital Asset Pricing Model (CAPM), il **RR-C model** capace di intercettare:

- Dimensional risk premium;
- Country risk premium;
- Equity risk premium.

Il rischio finanziario verrà corretto attraverso il calcolo del **Beta**.

Processo di Re-levered

[Tiene conto del grado di leva finanziaria della start-up]



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

“Cinque anni fa, era difficilmente immaginabile che operatori Over The Top come Amazon, Google, Apple, Alibaba, e Facebook scendessero così prepotentemente in campo per diventare rapidamente i coprotagonisti dello scenario finanziario internazionale: aziende multinazionali in grado di gestire, in modo legittimo, le informazioni e la profilazione del cliente in modo quasi più dettagliato e specifico delle banche stesse”

Maurizio Pimpinella



Nascono nuovi modelli di business?



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT

Troviamo insieme il punto nave dell'Italia digitale

12 Giugno 2018, Roma

